情報通信業パフォーマンス課題

【情報通信業の歩み】

5つの時代区分による変遷と特徴(令和4年版情報通信白書より)

ワーク①	スマートフォンの急速な普及によって市場規模が拡大または縮小した商品やサービスを予想し、
個 人	その理由を考えてみよう。

個	人	その理由を考えてみよう。	
		商品・サービス名	理 由
1)	拡大♪	縮小	
2	拡大Ĵ	縮小	
3	拡大♪	縮小	
4	拡大Ĵ	縮小	
ワ 個	ーク② 人	登場から 10 年以上が経過したスマートフマートフォンについて想像してみよう。(ォン。あまり大きな変化がないようだが,これからのス イラストなども大歓迎)

グループ	みよう。
МЕМО	

ワーク③ ワーク①及び②の成果を情報交換して、グループでこれからのスマートフォンについて想像して

【今日の授業で感じたことを書きましょう】

										20
										40
										60
 				 		 				80
 										100
				 						120
										140
										160

【ルーブリック】 ワークシート,グループワーク

		評価基準									
	評価項目	十分に満足できる	満足できる	努力を要する							
		5 点	3点	1点							
1	思考力	テーマに沿って情報を分析し、物事を複数の側面から 深く者 ここしばできる	テーマに沿って情報を分析 し、物事を一つの側面から	情報を分析することができる							
		深く考えることができる	考えることができる 								
2	協調性・発信力	話しやすい状況をつくることを意識し、他者の意見を 踏まえた上で自分の意見を 述べることができる	話しやすい状況をつくることを意識し、自分の意見を述べることができる	自分の意見をまとめること ができる							